PROJET DE L'ÉCOLE 2025-2028



AXE 1 Encourager l'apprentissage du français tout en favorisant un développement équilibré du bienêtre des élèves

AXE 2 Accroître la visibilité de l'école par le développement d'un environnement inclusif

CONSTAT



Dans un contexte où les élèves sont majoritairement anglophones ou non francophones, l'enseignement en français représente un défi quotidien, tant sur le plan linguistique que cognitif. Les petits effectifs, bien qu'ayant certains avantages, induisent un rythme soutenu qui intensifie les apprentissages et peut entraîner une surcharge cognitive, d'autant plus marquée que la langue d'enseignement est étrangère pour la majorité des enfants. Il est donc essentiel d'intégrer des temps de relaxation et de proposer une pédagogie différenciée et motivante, afin de favoriser l'engagement des élèves et leur envie d'utiliser le français dans un cadre à la fois sécurisant et stimulant.

Dans ce contexte, l'accompagnement des familles anglophones devient une priorité : il s'agit de les aider à comprendre le fonctionnement du système éducatif français, les spécificités de la maternelle, les attendus de fin de cycle et les valeurs portées par l'école, tout en leur donnant des clés pour soutenir leurs enfants dans l'apprentissage du français comme langue de scolarisation. Pour valoriser cette langue dans une dimension conviviale et fédératrice, un calendrier d'événements incluant des moments de partage avec les familles est indispensable. L'exemple du « Mai des langues » proposé par l'AEFE, où les parents sont invités à lire des albums dans leur langue, illustre bien cette volonté de faire du plurilinguisme une richesse partagée.

Par ailleurs, il est fondamental d'ancrer davantage le curriculum français dans la culture locale, en intégrant des éléments maoris et néo-zélandais afin de rendre l'enseignement plus inclusif et porteur de sens pour les élèves.

Enfin, le développement de l'école passe par une meilleure visibilité, notamment par la création de partenariats locaux et une présence active sur les réseaux sociaux, deux leviers incontournables pour faire connaître notre projet éducatif, renforcer notre attractivité et favoriser la croissance de l'établissement.

La version complète de ce Projet d'École 2025-2028 est disponible sur demande.





Encourager l'apprentissage du français tout en favorisant un développement équilibré du bien-être des élèves



Action 1: Renforcer l'estime de soi, se connaître, connaître ses émotions et son corps



Action 2 : Favoriser l'utilisation de la langue française



Action 1 Renforcer l'estime de soi, se connaître, connaître ses émotions et son corps

Action 1 Thématiques:

- Rituels de bien-être
- <u>Alimentation et sport</u>
- Développement des compétences émotionnelles



Indicateurs:

Participation, concentration, verbalisation
Impact sur le comportement...



Outils:

Grilles d'observation / Carnets de bord Auto-évaluation (smileys, échelles)...



Langues:

Compréhension des consignes en anglais / Jeux de vocabulaire bienêtre (FR/EN)...



Action 2 : Favoriser l'utilisation de la langue française

Action 2: Thématiques

- Ateliers ludiques (jeux, marionnettes, théâtre)
- Mise en place de "défis français"
- Approche différenciée
- Tutorat entre élèves
- Progression personnalisée (ateliers petits groupes et soutien FLE de l'AFA)
- Passerelles avec l'anglais, le maori et d'autres langues vivantes



Indicateurs:

Retours des élèves , Observations des progrès individuels , Retour des enseignants



Outils:

Questionnaires, Grilles d'autoévaluations, fiches de suivis personnalisés, Entretiens, Observations...



AXE 2

Accroître la visibilité de l'école par le développement d'un environnement inclusif



Action 1: Favoriser l'inclusivité par des actions artistiques et culturelles en classe



Action 2 : S'ouvrir sur la communauté par des actions promotionnelles reposant sur l'utilisation des médias sociaux



Action 3 : Devenir éco-citoyen



Action 1: Favoriser l'inclusivité par des actions artistiques et culturelles en classe



Thématiques

Semaine des cultures

- Projets artistiques et musicaux
- Correspondence scolaire
- Creation d'une fresque collective



Indicateurs:

Taux de participations aux événements , Diversité culturelles des contributions, Sentiments des familles



Outils:

Nombre de familles participantes, Fréquence des échanges lors des correspondances, sondages anonymes, Recueil de témoignages ...



Action 2 : S'ouvrir sur la communauté par des actions promotionnelles reposant sur l'utilisation des médias sociaux







Indicateurs:

Nombre d'abonnés/followers sur les plateformes (évolution), Pertinence du contenu par rapport aux valeurs d'inclusion de l'école, Nombre et diversité des mentions de l'école en ligne...



Outils:

Analyse des statistiques des plateformes, Focus groups avec des représentants de la communauté, Enquêtes de perception auprès de la communauté...



Action 3: Devenir éco-citoyen



Thématiques

- Adopter une attitude écologique
- ENVIRO School Programme



Indicateurs:

Sensibilisation et Connaissances environnementales, Adoption de comportements éco-responsables..



Outils:

Bilans des sessions de sensibilisation,Pesée des déchets, analyse des factures...

Projet d'École



Voté en Conseil d'École le 19/05/25.

Présents:

- Stephanie Layec Directrice
- Elodie Rodriguez Directrice adjointe et enseignante cycle 1
- Paul Barrier enseignant cycle 2
- Emmanuelle Geron Board Director